

Action for Age: Jovens reforçam relações intergeracionais com projectos criativos

O laboratório criativo de design social, Action For Age, apresenta 12 soluções inovadoras na área da intergeracionalidade, a 1 de Outubro, Dia Internacional do Idoso, na Fundação Calouste Gulbenkian, pelas 18 horas. A inauguração da exposição é antecedida pela projecção do documentário realizado por Rui Simões da Real Ficção que acompanhou de perto a dinâmica do processo e por uma conferência de contextualização.

Inserida na programação da bienal EXD'11/LISBOA, esta é a segunda edição de Action for Age, uma iniciativa e brief original da Royal Society for Encouragement of Arts, Manufacture and Commerce no Reino Unido, desenvolvida em Portugal pela experimentadesign em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian e a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

O projecto a operar simultaneamente em Lisboa e Londres desafiou, estudantes universitários finalistas e recém-licenciados a desenhar soluções que contribuíssem para melhorar a qualidade de vida dos idosos, com base no estabelecimento de relações intergeracionais. Face ao envelhecimento generalizado da população, este laboratório aborda os desafios e oportunidades de interacção enquanto meio de fomentar a coesão social, reciprocidade e envolvimento transversal, com incidência nos idosos.

Arrancando com um concurso nacional de ideias em Outubro de 2010, são agora apresentados os outputs dos 12 projectos vencedores que o júri seleccionou entre os participantes de 22 escolas portuguesas. Action for Age envolve um total de 45 alunos de 5 unidades de ensino (IPVC, UA, ESAD CR, FBAUL) que desenvolveram os trabalhos em 5 diferentes localidades (Viana do Castelo, Vale do Cávado, Aveiro, Caldas da Rainha, Lisboa).

Com desenho e design gráfico dos coordenadores Vincenzo di Maria e Susana António e de Marco Balesteros, a exposição permite envolver o público no desenrolar de todo o processo de trabalho, onde os futuros profissionais tomaram contacto com diversas fases do projecto: como concepção, orçamentação, gestão ou acompanhamento da execução. Uma abordagem didáctica e formativa ao processo projectual, desde a reflexão elaborada sobre o programa inicial à implementação da ideia, com todos os constrangimentos inerentes.

A exposição dos resultados abre ainda uma nova possibilidade a outros parceiros de se juntarem e apoiarem a continuidade destes projectos. Uma demonstração do potencial do design enquanto força impulsionadora de inovação social, mediando esforços e estreitando laços entre instituições, stakeholders no terreno e utilizadores.

Projectos desenvolvidos:

Experimenta Cultivar

Autores: Joana Nunes e Pedro Menezes

Escola: Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa

Parceiros: Escola Básica de Alfovelos; Centro Social e Paroquial de Alfovelos; Junta de Freguesia de Alfovelos

Missão: Cultivar relações entre as gerações através de uma experiência agrícola

Conceito: Criação de hortas no espaço escolar com a colaboração dos alunos e seniores da comunidade envolvente.

EXD'11 LISBOA

28 SEPTEMBER - 27 NOVEMBER

USELESS

WWW.EXPERIMENTADESIGN.PT

OPENING WEEK
28 SEPT-2 OCT

Incentiva-se o convívio entre os intervenientes no projecto (alunos, professores/auxiliares e idosos), desenvolvendo as suas apetências sociais e culturais através da transmissão de valores, conhecimentos e tradições. Para além das actividades ligadas à horta, são promovidas acções pontuais como almoços de convívio, workshops e exposições, gerando uma maior abertura da escola à comunidade.

Objectivo: Alcançar um projecto sustentável, que se adapte a diferentes comunidades. Através da rotina dos encontros, pretende-se que os participantes criem laços de amizade e aprendizagem mútua, explorando as relações interpessoais e sensibilizando-se para um estilo de vida mais saudável, que valoriza a natureza.

Projecto Raízes

Autores: João Alves, João Carvalho, Inês Maia, Sérgio de Carvalho, Diogo Louro e Joel Torre

Escola: Universidade de Aveiro

Missão: Criar hábitos sociais através da dinamização de um parque da cidade.

Conceito: Apelar ao sentido de pertença e criar relações de afecto com o local.

O Parque Baixa de Sto. António é um local com um baixo índice de utilização. Através de iniciativas como eventos culturais, dias temáticos, actividades pedagógicas e interacções com o espaço verde pretende-se cativar as pessoas a visitar este parque.

O apoio de instituições municipais e culturais é uma mais-valia neste projecto.

Objectivo: Criar hábitos que se enraizem, iniciando tradições. Pretende-se estreitar a relação dos habitantes locais com o parque como algo que lhes pertence. Desta maneira, criam-se rotinas saudáveis que envolvem as famílias e promovem a intergeracionalidade e qualidade de vida.

Com Amor Se Paga

Autores: David Santos, Diana Hasse, Francisco Bairrão, Joana Santos, Margarida Mouta, Pedro Santos e Sandra Saraiva

Escola: Universidade de Aveiro

Parceiros: Junta de Freguesia da Vera Cruz, Mercado Negro - Associação Cultural, Escola Profissional de Aveiro, Horta Comunitária

Conceito: Troca e partilha de produtos e saberes tradicionais, com possibilidade de integrar novas ideias

Pretende-se criar um mapa de perfis de acesso livre, permitindo ao público em geral tirar partido dos conhecimento e sabedoria dos mais velhos. Desta forma, estabelecem-se pontes intergeracionais para que os saberes tradicionais, aliados às ideias e contributos criativos dos mais novos, gerem novos produtos.

Objectivo/ Missão: Aproximar os indivíduos, mantendo vivo o espírito de partilha através do intercâmbio de saberes que de outra forma se perderiam com o tempo. Aspira-se a que, num futuro próximo, esta comunidade activa conquiste um lugar no quotidiano dos indivíduos, num reconhecimento do seu valor enquanto fonte de conhecimento tradicional, aprendizagem e partilha.

Identidade: Reflecte o espírito e atmosfera comunitária do bairro. A imagem criada para o projecto serve também como forma de credibilização e promoção dos produtos feitos e concebidos pelos artesãos das Barrocas, que deixam de ser meros objectos na gaveta, passando a ter visibilidade, impacto e continuidade na comunidade.

Cor

Autores: Carolina Gaspar, Beatriz Lacerda, Rui Ramos, Joana Ramos, Joana Carvalho, Joel Araújo

Escola: Universidade de Aveiro

Parceiros: Universidade de Aveiro, Câmara Municipal de Aveiro, Junta de Freguesia da Vera Cruz, Os Vicentinos

Missão: Promover o desenvolvimento de novos projectos e iniciativas comunitárias, dando uma nova vida a espaços abandonados. Desta forma promove-se o fluxo de pessoas e dinâmicas novas para o Bairro, gerando oportunidades de interacção e actividades gratificantes para os moradores mais velhos e solitários.

EXD'11 LISBOA

28 SEPTEMBER - 27 NOVEMBER

USELESS

WWW.EXPERIMENTADESIGN.PT

OPENING WEEK
28 SEPT-2 OCT

Conceito: Criar: Qualquer pessoa pode participar no projecto, desde que tenha uma ideia para uma actividade cultural, social ou comunitária. Ocupar: a ideia ganha um espaço no bairro - ponto de encontro e local de convívio - através da ocupação de uma casa abandonada.

Recuperar: Em troca do espaço, a casa deve ser mantida e recuperada, como forma de compensar o senhorio. O primeiro passo é ganhar a confiança e apoio dos moradores do Bairro no sentido de organizar uma rede de senhorios dispostos a ceder espaços para o projecto.

Objectivo: Dinamizar o bairro, conjugando a experiência dos mais velhos com a energia dos mais jovens, e assim manter tradições, criar novas relações, reforçar as existentes e reavivar o espírito bairrista.

SimplePhone:

Autores: Jaime Martins, Carolina Sousa, Samuel Cordeiro

Escola: Escola Superior de Arte e Design das Caldas da Rainha

Parceiros: Universidade sénior da Benedita, Lar Montepio D. Leonor

Missão: Promover a comunicação entre gerações, recorrendo às tecnologias de comunicação

Conceito: Criação de uma aplicação que facilite a comunicação entre as gerações

Permite a partilha e gestão simplificadas de contactos para pessoas que tenham dificuldade em lidar com interfaces complexos.

Após seleccionado um contacto, este é redireccionado para o Skype para iniciar uma chamada.

Objectivo: Promover a comunicação entre membros de diferentes gerações de uma mesma família, devolvendo autonomia aos idosos que necessitam de auxílio para fazer chamadas.

T(h)ree Generation

Autores: Bruno Mendes, Daniela Mata, Josiana Vieira, Raquel Agostinho

Escola: Escola Superior de Arte e Design das Caldas da Rainha

Parceiros: Câmara Municipal de Óbidos

Missão: Enfatizar os encontros intergeracionais através de experiências partilhadas, com a árvore a funcionar como elemento agregador.

Conceito: Explorar a ideia de árvore como elemento habitado e potenciador de relações intergeracionais, sabendo que a sua típica função de "chapéu - de - chuva" une muitas vezes pessoas da mesma família bem como desconhecidos, criando assim uma espécie de comunidade.

Objectivo: Criar uma estrutura que promova relações intergeracionais a partir da ideia de árvore "habitada". A estrutura é composta por plataformas em vários níveis, proporcionando sensações e experiências diferentes com diversos fins.

Chat-Analógico

Autores: Daniela Gapo, Melissa Borges e Samuel Lemos

Escola: Escola Superior de Tecnologia e Gestão, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Parceiros: Escola Superior de Tecnologia e Gestão, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Lar da Nossa Sr^a da Caridade

Missão: Incluir pessoas novas no quotidiano dos participantes por via da escrita, demonstrando assim que as palavras não têm idade.

Conceito: Criação de uma rede social "analógica" que promove a proximidade e inclusão através da comunicação escrita.

Recorrendo a ferramentas comuns a um vasto espectro de pessoas de diferentes idades - a escrita, o papel e a caneta - construir uma ponte entre gerações mais afastadas, uma ligação subtil que não afecta o enraizamento individual no respectivo contexto.

Objectivo: Potenciar o conhecimento/experiência do idoso e encará-lo como alguém disponível para conversar, que pode proporcionar a experiência única de entrar numa "máquina do tempo", perspectivando o futuro através do seu passado. Recuperar valores da escrita, como a apreciação da singularidade da pessoa para quem se escreve; promover o exercício cognitivo inerente à escrita: a articulação de ideias; o rascunho; a prática da língua portuguesa, sem abreviaturas ou adulterações.

EXD'11 LISBOA

28 SEPTEMBER - 27 NOVEMBER

USELESS

WWW.EXPERIMENTADESIGN.PT

OPENING WEEK
28 SEPT-2 OCT

Saber à la Carte

Autores: Mariana Novo, Joana Cunha e Joana Caçador

Escola: IPVC | Escola Superior de Tecnologias e Gestão

Parceiros: IPVC | Escola Superior de Tecnologias e Gestão ; SAS IPVC

Missão: Alimentar as relações entre as gerações através do intercâmbio de saberes.

Conceito: Curso de culinária para jovens universitários onde aprendem com os idosos a confeccionar receitas práticas para o seu dia-a-dia, num ambiente familiar e acolhedor.

Este projecto baseia-se na valorização da experiência e saberes culinários da população mais idosa, combatendo o seu isolamento graças à promoção do convívio com uma geração mais jovem, para quem esta aprendizagem é uma mais-valia para um quotidiano mais saudável e simples.

Objectivo: Fomentar tanto o sentimento de integração dos aprendizes como o aumento da auto-estima e sentimento de utilidade dos seus formadores.

O objectivo geral é estimular relações de afecto e cumplicidade entre as gerações envolvidas (comunidade universitária e seniores) através da cooperação e troca de conhecimentos, dentro da área da culinária. De igual modo, promove-se o convívio entre jovens e seniores, quebrando preconceitos e estimulando uma nova apreciação em relação a estes.

Be Connected

Autores: José Pinto, Sara Silva e Rita Slva

Escola: Instituto Politécnico da Cávado e do Ave

Parceiros: Santa Casa da Misericórdia de Barcelos

Missão: Criar relações e dinâmicas de partilha entre diferentes gerações, através de um produto tecnológico de fácil utilização.

Conceito: Desenvolver um aparelho tecnológico inserido nos lares, escolas e bibliotecas com o intuito de partilhar experiências e fortalecer relações entre jovens e idosos.

Trata-se de um produto de sistema simples que permite aos mais novos obter conhecimentos e informações baseadas nas experiências de cada idoso (e vice-versa), numa aproximação mais afectiva e valorizadora para o idoso. Usado unicamente pelos idosos nos lares, este produto encontra-se ligado a uma plataforma Web usada pelos mais jovens. Esta plataforma está organizada em diversas categorias de saber, experiências e profissões do domínio dos mais velhos, sendo o skype o meio que possibilita a comunicação dos participantes, na articulação dos dois serviços.

Objectivo: Promover um maior contacto entre jovens e idosos, contribuindo para uma melhoria da sua qualidade de vida e gerando bem-estar transversal na sociedade.

Oficina dos Mestres

Autores: Fátima Cerqueira, José Cruz e Luís Viana

Escola: Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Parceiros: Atelier de Artes e Ofícios de António Peres e Albino Amorim, APPACDM e Escola Secundária de Monserrate.

Missão: Forjar relações entre várias gerações através de um programa de formação em técnicas artesanais, que fornece ferramentas para uma vida sustentável.

Conceito: Constituir uma equipa com jovens designers licenciados e técnico-profissionais e artesãos de idade mais avançada. Num processo de trabalho que assenta na transmissão de saberes e intercâmbio de conhecimentos, procuram criar produtos inovadores e recuperar de objectos artesanais existentes, numa perspectiva de sustentabilidade.

Objectivo: Promover a aprendizagem e a troca de saberes; gerar emprego; combater a solidão e isolamento dos mais velhos; criar produtos inovadores; manter as tradições da produção artesanal; melhor condições de funcionamento das oficinas dos artesãos; comercializar os produtos.

Vianna Cubo

Autores: Jorge Passos, Marlene Sá, Sara Vaz

EXD'11 LISBOA

28 SEPTEMBER - 27 NOVEMBER

USELESS

WWW.EXPERIMENTADESIGN.PT

OPENING WEEK
28 SEPT-2 OCT

Escola: IPVC, Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Parceiros: Viana Festas

Missão: Criar relações intergeracionais ancoradas em interações sociais lúdicas, de convívio e partilha de conhecimentos em torno das tradições Vianenses.

Conceito: Prolongar o espírito patente no cortejo da Romaria da Senhora d'Agonia, onde se observa uma interacção manifestamente positiva e gratificante entre idosos e jovens.

Para tal, propõe-se estabelecer um espaço de convívio e intercâmbio entre os idosos, mais conhecedores e experientes, e os habitantes de Viana interessados em redescobrir os valores da sua cultura. O projecto visa a realização de diferentes actividades envolvendo as várias gerações, numa perspectiva inclusiva e compreensiva.

Objectivo: Valorizar o potencial humano; diminuir o isolamento dos idosos; manter e partilhar tradições, novas experiências e gerar interesse pela cultura.

Com a criação de um espaço numa zona emblemática da cidade, a população idosa tem acesso a um pólo de lazer e entretenimento fora da sua rotina. O convívio entre gerações e partilha de conhecimentos, para além do efeito motivador nos seus intervenientes, faz reforçar as tradições locais no seio de Viana do Castelo e dos seus habitantes.

GeraCity_Viana do Castelo

IPVC - Escola Superior de Tecnologia e Gestão

O GeraCity faz a ponte entre as actividades já desenvolvidas pelo município e fomenta que todas as gerações conheçam, desfrutem e vivenciem experiências e momentos partilhados, em diversos pontos de referência da cidade. Para atingir este objectivo, o projecto estimula a participação de gerações distintas em actividades acompanhadas, organizadas e interactivas como: peças de teatro, concursos de fotografia, tertúlias, workshops, jogos e torneios. Desta forma, deseja-se que os indivíduos participem mais activamente na vida da cidade contribuindo para um desenvolvimento individual e colectivo, da cidadania e do respeito pelo outro.

Para mais informações:

Ana Abrantes

press.lisboa@experimentadesign.pt

965653149